

■ FERIA DEL LIBRO

■ INTERNET

La literatura desafía a la crisis

La muestra mantiene los mismos niveles de ventas del año pasado, a pesar de que la edición clausurada ayer tuvo un día menos y ningún festivo

R. C. - Sevilla

La Feria del Libro, que se clausuró ayer, ha mantenido, a pesar de la crisis económica, los mismos niveles de ventas que en 2008, aunque ha durado un día menos y no ha tenido ningún festivo, así como las cifras de asistencia a las actividades.

La organización de la feria, que ha contado con 71 expositores, hizo un balance «positivo» de las ventas registradas, aunque no precisó una cifra absoluta, ya que se han igualado «los exitosos resultados de la edición de 2008, en la que ya habían crecido hasta un 40 por ciento» con respecto al año

La organización se marca el reto de la «internacionalización» del certamen

anterior. Además, alrededor de 33.000 personas acudieron a los más de 250 actos y actividades programadas.

La consolidación de los encuentros profesionales y la internacionalización son los dos principales retos de futuro que se plantea la Feria del Libro de Sevilla para los próximos cinco años, el plazo marcado para «avanzar definitivamente también en lo que respecta a la calidad de la programación y a un crecimiento moderado del espacio», según la organización.



La Asociación Feria del Libro entrega sus premios

La Biblioteca Pública Infanta Elena, el suplemento «Cuadernos del Sur» de Diario Córdoba, la editorial Barataria, la librería Acuario de Herrera, la Biblioteca Municipal de Tomares,

la colección Ángaro de Poesía y Rogelio Reyes Cano, catedrático de Filología de reconocido prestigio, recibieron ayer los premios de la Asociación Feria del Libro.

Su director, Javier López, advirtió de que «el mayor riesgo de esta feria, más en este preciso momento, es creer que ya está hecha y culminada, que es lo máximo a lo que esta ciudad puede aspirar y que es lo máximo que el sector del libro puede generar». En su opinión, tras el éxito conseguido en esta edición con las jornadas «Los

futuros del libro» y «Periodismo y literatura», la feria debe aspirar a convertirse definitivamente en foro de encuentro de los profesionales del sector.

López también consideró imprescindible «dar pasos hacia la internacionalización» del certamen, «llevándonos hacia el encuentro con otros países, sus au-

tores, sus culturas y su producción editoriales».

Esto se concretaría en el establecimiento de lazos de colaboración con otras ferias internacionales, con la mirada puesta especialmente en el Mediterráneo y en la América de habla hispana, según los objetivos que se ha marcado la organización.

Los internautas salen a la calle en defensa de la red y anuncian más movilizaciones

G.G.M. - Madrid

La batalla por defender la universalidad y la neutralidad de la red ha llegado a la calle. La Asociación de Internautas convocó ayer una manifestación frente al Ministerio de Cultura para pedir seguridad en las comunicaciones electrónicas, una banda ancha que llegue a todos los ciudadanos y más barata y un nuevo equilibrio entre el derecho individual de autor y el derecho colectivo a la cultura.

Durante el acto público, al que asistieron cientos de personas, se leyó un manifiesto en el que se denunció «la filosofía de vigilancia» que se está imponiendo

Reclaman una ley que garantice el acceso a la banda ancha como servicio universal

y «que tiene por objetivo controlar al ciudadano». Por ello, la Asociación de Internautas solicitó una mayor protección en la conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas. También exigió que exista una directiva europea y una ley nacional que garanticen el acceso a la banda ancha como servicio universal: «La banda ancha es el presupuesto tecnológico sin el cual no es posible el disfrute pleno de derechos sociales básicos como la educación y la sanidad».

LA RAZÓN SOLIDARIA

Debes enviarnos las dos fotos más divertidas de tu mascota a La Razón Solidaria:

- C/ Josefa Valcárcel, 42. 28027 Madrid
- larazonsolidaria@larazon.es.

La Razón Te REGALA un año de alimentación para la mascota ganadora de cada semana.

Cada sábado, verás publicada la foto del ganador semanal en La Razón Solidaria.

Colabora www.TiendAnimal.es



¡¡¡La FOTO más DIVERTIDA!!!

¿A tu mascota le gusta posar?
¿se confunde entre los peluches?
¿sonríe como Julia Roberts ante la cámara?



Los datos personales recogidos con motivo de la presente promoción, y en cumplimiento de lo establecido en la L.O. 1/1999 LOPD, serán informatizados para su tratamiento, salvo comunicación expresa en contrario, siendo Audiovisual Española 2000 S. A., sita en Madrid, c/ Josefa Valcárcel 42, la responsable del fichero a los efectos de acceso, rectificación y exclusión que pueda ejercitar su titular. Audiovisual Española 2000 S. A. se reserva el derecho a informar a los participantes de nuevos servicios, promociones y acciones comerciales que esta empresa organice posteriormente.

Promoción válida para todo el territorio nacional, excepto Canarias, Ceuta y Melilla.