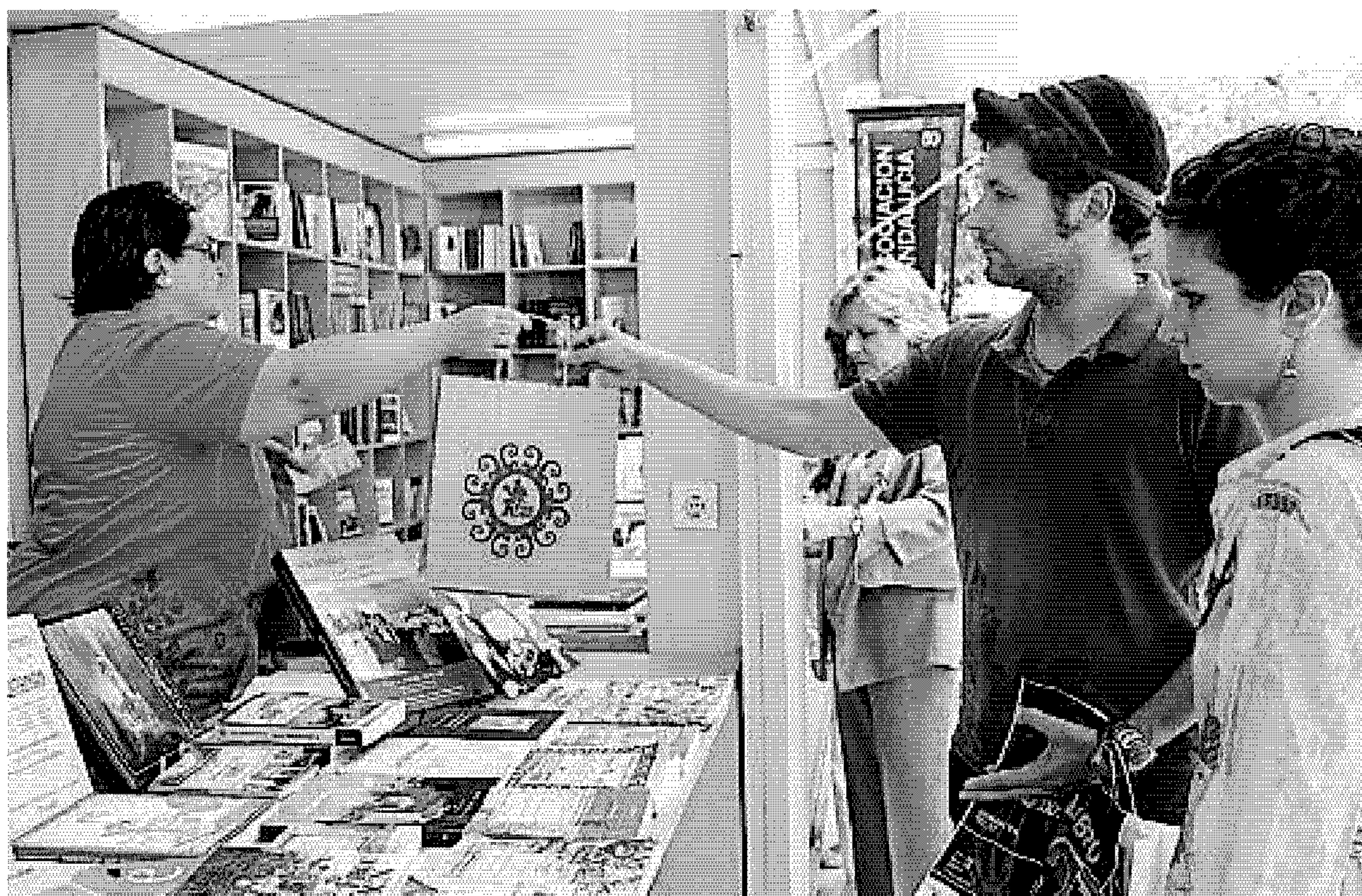




La artista Ro Sánchez expone en la sala La Fundición la muestra «Tinta y carbón»



Los sevillanos apuraron ayer las últimas horas de la Feria del Libro

G. LOBATO

El director de la Feria del Libro seguirá si se internacionaliza

Alrededor de 33.000 personas acudieron a los 250 actos celebrados, y el volumen de ventas se ha mantenido respecto a 2008

ANDRÉS GONZÁLEZ-BARBA

SEVILLA. Las cifras de la Feria del Libro 2009, que finalizó ayer, son más que positivas pese al año de crisis porque unas 33.000 personas han asistido a los 250 actos, y el volumen de ventas se ha mantenido con respecto al año pasado. Según apuntó su director, Javier López Yáñez, la Feria «ha consolidado un modelo que ha completado un ciclo», y ahora se plantea una fase de internacionalización que se podría alcanzar

en un plazo de cinco años y que será la condición indispensable para que el hasta ahora director siga al frente de dicho evento cultural en los próximos años.

Las cifras alcanzadas este año en la Feria del Libro son muy positivas teniendo en cuenta que la crisis también está afectando al sector editorial. Sin embargo, el volumen de libros vendidos ha sido similar al del año 2008, lo que supone un 40 por ciento más de ventas con respecto al año

2007. Además, hay que considerar que este año la Feria ha durado un día menos y que, a diferencia de los últimos años, no ha coincidido con el festivo del 1 de mayo, fecha ésta última que aportaba muchísimos visitantes.

En palabras de Javier López Yáñez, la Feria del Libro de Guadalajara y la de Madrid empezaron con un carácter local y con el tiempo han alcanzado un alto nivel internacional. En el caso de Sevilla, el desafío de abrirse al mercado mundial, sobre todo al Mediterráneo y a Hispanoamérica, se completaría en un plazo de cinco años: «Habría que respetar el papel de los libreros como cauce de comercialización, pero esa inter-

nacionalización sólo puede venir de la mano de los editores». Por eso, el director de la Feria del Libro pide un mayor peso de la Asociación de Editores de Andalucía y también un mayor asociacionismo del gremio de los libreros. «Nuestro presupuesto económico es de 350.000 euros, como el de la Feria del Libro de Valladolid, y ahí están nuestros buenos resultados alcanzados, el problema no es tanto de incrementar el presupuesto como que los editores andaluces y los grandes editores tomen su papel para que se produzca este crecimiento internacional». En ese sentido, López Yáñez reclama que la Feria del Libro de Sevilla 2010 esté representada en la Feria del Libro de Madrid —a día de hoy no lo está— y en el Liber. Asimismo, considera como esencial «que no haya nunca déficit económico, algo que hemos logrado hasta el momento». En principio López Yáñez dice que es la Asociación Feria del Libro de Sevilla la que tiene que dar este paso adelante hacia la internacionalización, «y si es así, yo no tendré ningún inconveniente en seguir adelante».

Por otro lado, la Feria del libro 2009 ha estado muy presente en internet. De hecho, su página web ha recibido 27.000 visitantes. Como novedad, este año se ha transmitido en directo desde la red las principales actividades.

Por último, la Asociación Feria del Libro otorgó ayer sus premios anuales a Rogelio Reyes Cano, al suplemento «Cuadernos del Sur» del «Diario Córdoba», a la editorial Barataria, a la Librería Acuario de Herrera, al grupo poético Ángaro y a las Bibliotecas Infanta Elena de Sevilla y Municipal de Tomares.

VICENTA MÁRQUEZ DE LA PLATA — HISTORIADORA

«Muchas mujeres eran preparadas para suplir al padre de familia»

POR FCO. JAVIER TOVAR

Acaba de recibir el premio Ateneo de Novela Histórica por «La Valida» (Algaida), un relato sobre la vida de Leonor Fernández de Córdoba, una mujer que a base de tesón logró restituir el honor perdido de su linaje.

—¿Qué le animó a escribir esta historia?

—Hace ya tiempo escribí «Validos y validas en la historia de España» y allí encontré dos muy importantes que me llamaron la atención. Cuando conocí la historia de Leonor al instante pensé que sería una magnífica novela porque no hay datos suficiente para hacer una biografía en regla.

—Las mujeres siempre han mandado mucho en la historia...

—Las andaluzas más que ninguna (risas). Tenían que ser mujeres de «armas tomar» porque a menudo administraban un basto patrimonio. Las educaban para ser el alter ego del padre de familia ya que contaban con que iban a ser viudas al caer el marido en una de las continuas batallas que ocurrían.

—¿De dónde le viene ese interés por la Edad Media?

—Cuando empecé a trabajar sobre heráldica me di cuenta que tenía que profundizar en el estudio de sus linajes. Pronto descubrí que ellos tenían una historia muy interesante ya que los escudos se concedían por «hechos gloriosos».



— contaminación + ayudas

MEJORES
MEJOR

Fiat Bravo 12.390€

FIAT-ecoplus+

BONUS

+

PLAN 2000E



www.fiat.es

Fiat Bravo 1.6 Active 90 CV Diesel Multijet. PVP. 12.390 € (IVA, Transporte, Impuestos, Plan 2000E y descuento promocional incluidos). El modelo mostrado no se corresponde con el ofertado. Oferta válida hasta el 30/06/2009 en Península y Baleares. Gama Bravo: Consumo mixto (l/100 km) de 4,6 a 6,1. Emisiones de CO₂ (g/km) de 122 a 154.

ANDALCAR SEVILLA

Avda. Montesierra, 42
Tel. 95 499 95 00

Pages del Corro, 131
Tel. 95 428 28 36
Sevilla.