

FERIA DEL LIBRO

R. C. S.

SEVILLA-El director de la Feria del Libro de Sevilla, Javier López, aseguró ayer que las ventas en el recinto desde que comenzara el evento el 30 de abril han aumentado un 40 por ciento respecto al año pasado, lo que convierte a la edición de 2008 en la «más exitosa» de cuantas se han celebrado.

Durante la entrega de los Premios de la Asociación Feria del Libro, López indicó que, además de este incremento en las ventas, hay que celebrar la asistencia de unas 33.000 personas, frente a las 22.000 de la pasada edición, a las más de 270 actividades programadas durante sus doce días de duración del evento cultural. De éstos, al menos, 5.000 niños han participado en visitas escolares a la Feria, y 8.000 personas han visitado la Galería Verde expuesta en la plaza de San Francisco.

Para el director, todos estos datos «dan cuenta de la consolidación de este evento tras años de trabajo para construir una feria con base realista que responda a las necesidades de promoción del sector del libro». Asimismo, López afirmó que este encuentro se ha convertido en «una de las grandes citas culturales» de Sevilla y la «tercera» feria a escala nacional,

La fiesta de las letras multiplica las ventas y los visitantes

Balance final: 40% más de libros vendidos y 33.000 asistentes



PREMIOS

De Juan Eslava Galán a Rafael Guillén, ganaron los lectores

La entrega de los premios de la Asociación de la Feria del Libro puso fin al certamen con los galardones al escritor Juan Eslava Galán (en la imagen), al poeta Rafael Guillén, a ABCD las Artes y las Letras, a la librería Rayuela, a la directora de la biblioteca Infanta Elena, Juana Muñoz Choclán, y a la biblioteca de La Rinconada. Además, se reconoció la labor de J. María Bernáldez, fallecido la semana pasada.

tras la de Madrid y Barcelona. Según precisó, este «rotundo éxito» se debe al «trabajo de consenso realizado por el sector del libro de la ciudad, el apoyo de los patrocinadores, el Ayuntamiento y la Consejería de Cultura, la posibilidad de contar con un espacio como la Plaza Nueva, la oferta bibliográfica y la correcta comunicación a través de los medios convencionales y de los nuevos soportes».

López subrayó la «buena acogida» que ha tenido la renovada página en internet de la Feria, que ha recibido más de 11.000 visitas, siendo 103.000 las páginas vistas. «La web ha jugado un papel determinante al aportar la crónica día a día del evento y colgar sus mejores imágenes, incluyendo grabaciones completas de audio y vídeo de los principales actos». En cuanto al blog, indicó que ha recibido 4.000 visitas.

Por otro lado, apuntó que uno de los mayores logros de esta Feria, dedicada a las Culturas del Mediterráneo, ha sido «congregar a todo tipo de público». Prueba de esta variedad son, para el director, los autores que han visitado el recinto ferial, con perfiles tan diferentes como el de Antonio Gamoneda, Enrique Vila-Matas, Donna León o Eduardo Galeano.

LA RAZÓN
CLUB DE VINOS
VIVIR EL VINO



ESTE MES, HÁGASE SOCIO
Y DISFRUTE EN SU HOGAR DE
VINOS DE LA TIERRA DE CASTILLA

45€
IVA y gastos de envío incluidos



2 Botellas Blanco.
Baldor Tradición Chardonnay 2007
Vinos de la Tierra de Castilla

4 Botellas Tinto.
Ilex Coupage 2006
Vinos de la Tierra de Castilla

Selección de Mayo 2008

Bodegas Castiblanque.
Vinos de la Tierra de Castilla.

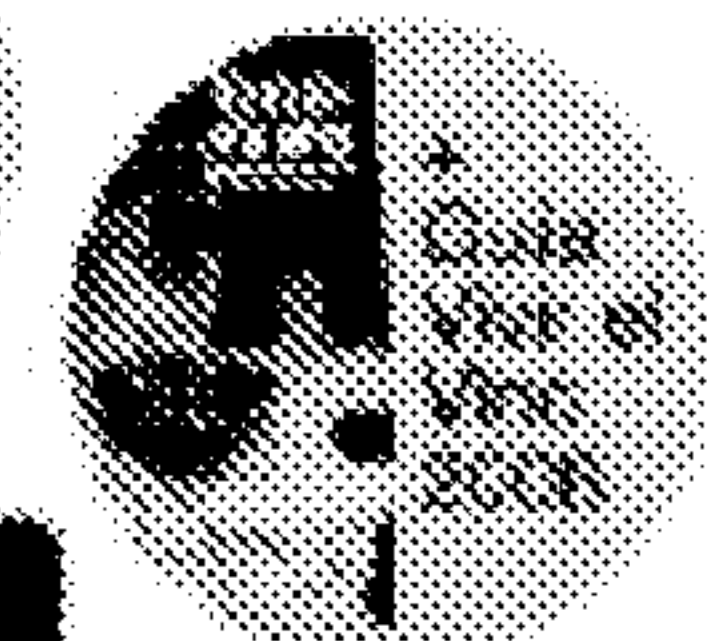
2 Botellas.
BLANCO Baldor
Tradición Chardonnay 2007
Vino blanco equilibrado, 100% Chardonnay, que muestra gran armonía entre la fruta y los tostados. Galardonado recientemente con el Bacchus de Plata 2008.

4 Botellas.
TINTO Ilex Coupage 2006
Tinto sabroso, con buen equilibrio entre fruta y madera y ligero gusto a confitados y lácteos, que con su imagen renovada se presenta en exclusiva en esta selección para nuestros socios.

Ventajas de ser socio

- Sin cuota de adhesión
- 11 selecciones al año
- Sin compromiso de compra
- Precios especiales
- Regalos exclusivos

45€
IVA y gastos de envío incluidos



Saboree esta selección de Vinos de la Tierra de Castilla.
Excelencia y calidad procedentes de Bodegas Castiblanque.

LA RAZÓN CLUB DE VINOS. La calidad nos da la Razón.

INFORMACIÓN Y RESERVAS

902 11 15 22

clublazon@vivirelvino.com

Ofrecido por:

VIVIR EL VINO